

ひまわり関連商品販売拡大業務公募型プロポーザル選考評価基準

評価項目		評価基準	配点	
1 業務実績	(1) 業務の実績・経験	過去10年間（平成24年度～令和3年度）の本業務と類似の業務について十分な実績・経験を有しているか	10	
2 業務実施体制	(1) 実施体制	本業務履行に十分な人員体制がとられているか	5	
	(2) 管理責任者・担当者の実績	管理責任者及び担当者が今回の業務に携わった実績があるか 推進会議等の運営支援について十分な実績があるか	5 10	
3 企画提案	(1) 企画提案内容	①業務内容の理解度	仕様書等を踏まえ、本業務の趣旨を理解し適切に提案されているか	10
		②本町の実態・課題等の把握	本町の状況・課題についての把握に努め高い理解を有しているか	5
		③基本方針・構想の検討・作成	本町の課題と現状を踏まえた基本方針・構想を検討し、作業方針や手法などについて効果的・具体的に提案されているか	10
			本町の課題と現状を踏まえ、将来を見据えた中・長期的な視点をもった提案がされているか	10
			本町の課題と現状、実現性などを踏まえた検討の視点をもった提案がされているか	10
			仕様書記載の業務内容について、全て網羅した提案がされているか 北竜町の各種計画との整合に配慮した提案がされているか	5 5
		④資料・成果物の作成	住民及び議会等の説明資料や成果物の見やすさ・分かりやすさのための工夫が検討されているか	10
		⑤業務打合せ・協議	業務を適正かつ円滑に実施するため、十分な連絡・調整が図られる提案がされているか	10
	⑥検討組織の運営	推進会議等の運営支援について適切で具体的な提案がされているか	5	
	⑦独自の企画・提案	本町の状況・課題等を的確に捉え、仕様書記載の業務内容及び手法などについて、独自提案や追加提案がされているか	10	
	⑧企画提案書	企画提案書がわかりやすく、説得力があるか	10	
(2) 業務スケジュール	具体性・実行性の高い業務履行スケジュールとなっているか 作業工程の妥当性を含め無理のない計画が立てられているか	5 5		
(3) プレゼンテーション	プレゼンテーションがわかりやすく、説得力があるか、質疑への対応は適切であるか 業務に対する取組意欲が高く、熱意が感じられるか	10 10		
4 価格提案	(1) 価格提案	見積価格の評価	40	

1 評価項目及び配点

評価は200点満点とし、評価項目別に以下のとおり配点する。

評価項目	配点
1 業務実績	(1) 業務の実績・経験 10
2 業務実施体制	(1) 実施体制 5
	(2) 管理責任者・担当者の実績 15
3 企画提案	(1) 企画提案内容 100
	(2) 業務のスケジュール 10
	(3) プレゼンテーション 20
4 価格提案	(1) 価格提案 40
合 計 200	

2 評価

評価の際には項目ごとの評価基準を参考とし、評価項目ごとにAからEまでの5段階で評価を行う。

得点は、項目ごとの配点に以下の評価点を乗じて算出したものを合計する。

※1点未満の端数は切り捨て。

評価	評価基準	評価点
A	特に効果的な提案内容である。（最も優れている）	1.0
B	効果的な提案内容である。（優れている）	0.8
C	やや効果的な提案内容である。	0.6
D	提案内容が乏しい。（劣っている）	0.3
E	要件を満たしていない。または、示されていない。	0.0

価格提案に関する評価については、以下の計算式により得点を算出する。

順位	得 点
1 位	40点（最低価格業者）
2 位以下	(1位の見積金額/当該事業者見積金額) × 40点 (1点未満の端数は切り捨て)