

## 北竜町戦略的プロモーションコーディネート業務公募型プロポーザル選考評価基準

評価項目		評価基準	配点	
1 業務実績	(1) 業務の実績・経験	過去10年間（平成26年度～令和5年度）の本業務と類似の業務について十分な実績・経験を有しているか	10	
2 業務実施体制	(1) 実施体制	本業務履行に十分な人員体制がとられているか	10	
3 企画提案	(1) 企画提案内容	①業務内容の理解度	仕様書等を踏まえ、本業務の趣旨を理解し適切に提案されているか	20
		②本町の実態・課題等の把握	本町の状況・課題についての把握に努め高い理解を有しているか	5
		③基本方針・構想の検討・作成	本町の課題と現状を踏まえた基本方針・構想を検討し、作業方針や手法などについて効果的・具体的に提案されているか	10
			本町の課題と現状を踏まえ、将来を見据えた中・長期的な視点をもった提案がされているか	10
			本町の課題と現状、実現性などを踏まえた検討の視点をもった提案がされているか	10
			仕様書記載の業務内容について、全て網羅した提案がされているか	10
	④業務打合せ・協議	北竜町の各種計画との整合に配慮した提案がされているか	5	
	⑤独自の企画・提案	業務を適正かつ円滑に実施するため、十分な連絡・調整が図られる提案がされているか	10	
	⑥企画提案書	本町の状況・課題等を的確に捉え、仕様書記載の業務内容及び手法などについて、独自提案や追加提案がされているか	10	
(2) 業務スケジュール	企画提案書がわかりやすく、説得力があるか	10		
(3) プレゼンテーション	具体性・実行性の高い業務履行スケジュールとなっているか 作業工程の妥当性を含め無理のない計画が立てられているか	10		
4 価格提案	(1) 価格提案	プレゼンテーションがわかりやすく、説得力があるか、質疑への対応は適切であるか	10	
		業務に対する取組意欲が高く、熱意が感じられるか	10	
		見積価格の評価	40	

### 1 評価項目及び配点

評価は200点満点とし、評価項目別に以下のとおり配点する。

評価項目	配点
1 業務実績	10
2 業務実施体制	10
3 企画提案	100
	20
	20
4 価格提案	40
合計	200

### 2 評価

評価の際には項目ごとの評価基準を参考とし、評価項目ごとにAからEまでの5段階で評価を行う。

得点は、項目ごとの配点に以下の評価点を乗じて算出したものを合計する。

※1点未満の端数は切り捨て。

評価	評価基準	評価点
A	特に効果的な提案内容である。（最も優れている）	1.0
B	効果的な提案内容である。（優れている）	0.8
C	やや効果的な提案内容である。	0.6
D	提案内容が乏しい。（劣っている）	0.3
E	要件を満たしていない。または、示されていない。	0.0

価格提案に関する評価については、以下の計算式により得点を算出する。

順位	得点
1位	40点（最低価格業者）
2位以下	(1位の見積金額/当該事業者見積金額) × 40点 (1点未満の端数は切り捨て)